

«Bigtato» vince la prima edizione di Wambo Jam!

Comunicato stampa

Grande festa per writers, giovani e famiglie domenica 11 giugno in Golena a Bellinzona. Dipinti 300 metri di muro con graffiti dedicati al tema dell'energia.

È stato Bigtato ad aggiudicarsi la prima edizione della Wambo Jam. L'artista ticinese è stato premiato dalla giuria per la sua opera in grado di evocare il mondo dell'energia elettrica ma anche della sostenibilità.

La sfida tra 20 writers è andata in scena domenica 11 giugno lungo le canalizzazioni in Golena a Bellinzona, vicino alla passerella per Monte Carasso.

A partecipare all'evento sono stati 20 artisti provenienti in maggior parte dal Ticino ma anche dalla Svizzera interna e dai territori italiani di confine. Si va da Saboter di Bellinzona a Phun di Winterthur, del Bellinzonese sono anche Mr. Plustik (trasferito ora in Colombia), Ysar, Barras, Muah, Bigtato e Macro, mentre dalla Svizzera tedesca arrivano Raika e Sorbe. Sono del Luganese Rifus e DekoUno; 9Five arriva dal Mendrisiotto, mentre SoFreeSo, Kler, Des sono del Locarnese, e Arlok145 arriva dalla provincia di Como. Completano l'elenco dei 20 partecipanti alla prima Wambo Jam: Arsenio Hellshe, Phara1 e Sole.

Dopo una giornata passata con la bomboletta in mano - dal mattino alle 10, sino alle 4 del pomeriggio - i 20 sfidanti sono riusciti a completare le loro colorate opere di street art che dovevano ispirarsi al tema dell'energia. Avevano a disposizione 300 metri di muro accuratamente preparati da AMB, organizzatrice dell'evento.

I graffiti sono poi stati valutati dalla giuria guidata dal sindaco di Bellinzona, Mario Branda, e composta anche da Mauro Suà, direttore AMB, Juri Clericetti, direttore OTR Bellinzona e Valli, Patrizia Cattaneo Moresi, Presidente AUT (Associazione Arte Urbana Ticino), Domenico Ruberto, Consulente clientela individuale BancaStato, e Karim Brechbühl, in arte Beka.

Ai primi tre classificati (foto visibili su www.wambojam.ch) - oltre a Bigtato, Mr. Plustik (secondo) e Ysar e Kler (terzi a pari merito) - è andato un abbonamento annuale per telefonia mobile di Wambo, mentre il vincitore avrà anche la possibilità di esibire il proprio talento nella Triennale di Maroggia 2024.

L'evento è stato un'occasione di festa che ha trasformato la Golena in un luogo di ritrovo giovanile e per famiglie con dj set e food truck ad allietare e sfamare il popolo dei writers e dei loro estimatori per tutta la giornata. Particolare successo ha avuto l'angolo dedicato ai più piccoli nei quali potevano liberare la loro fantasia nel dipingere cappellini e magliette.

Oltre all'ideazione e all'organizzazione da parte di AMB, l'evento è stato reso possibile grazie al supporto di Banca Stato, AUT – Associazione Arte Urbana Ticino, Città di Bellinzona e Bellinzona e Valli Turismo. Il supporto tecnico è stato fornito da Output di Locarno, mentre l'agenzia di comunicazione Visiva di Camorino ha offerto le bombolette spray, con certificazione di sostenibilità, utilizzate dagli artisti.

“Una giornata di colori e tanta bella energia che ha coinvolto non solo i writers ma anche il pubblico che è passato ad ammirare i graffiti. Tra i ragazzi si respirava un clima sereno e conviviale, ed è stato bello poter vedere il rispetto che ogni artista ha nei confronti dei propri “colleghi”, proprio come un team che lavora per raggiungere un obiettivo comune: quello di far conoscere un’arte ancora poco conosciuta e spesso giudicata negativamente”, così ha dichiarato il direttore di AMB Mauro Suà, ideatore dell’evento.

“Con la Wambo Jam abbiamo voluto comunicare i nostri valori legati al territorio, alle persone, all’energia e all’innovazione attraverso l’utilizzo di linguaggi artistici in grado di creare vicinanza verso i giovani e capacità di ascolto per le loro visioni del mondo. Visto l’ottimo riscontro dell’evento vorremmo riproporre la Wambo Jam biennialmente, rendendo così il nostro territorio sempre più colorato”, così ha concluso il Direttore.

Le opere saranno ora visibili a chiunque passerà nella zona lungo le rive del Ticino, comunicando la forza generata dall’unione dell’energia del territorio di AMB con l’energia creativa dei writers. Anche sul sito www.wambojam.ch si potranno trovare foto e video della Jam.

Bellinzona, 14 giugno 2023