

Sponsor

Linee Guida

Premessa

AMB è lo strumento operativo a supporto della politica energetico-ambientale e della promozione industriale della Città di Bellinzona e di tutto il comprensorio. L'Azienda opera con particolare riguardo rispetto all'approvvigionamento e alla distribuzione di energia e acqua potabile, in favore dell'efficienza energetica, nella promozione del risanamento energetico, al trattamento e allo smaltimento delle acque luride e ai servizi di telecomunicazioni. AMB agisce quindi con principi di innovazione, efficienza, responsabilità e sostenibilità con lo scopo di curare con particolare attenzione la qualità dei suoi servizi, determinante per la completa soddisfazione dei suoi clienti-cittadini. La filosofia di sponsorizzazione di AMB segue la filosofia del suo mandato pubblico, ripartendo il sostegno su tutto il comprensorio di sua competenza e dando priorità ad associazioni e attività senza scopo di lucro. Un comportamento che posiziona AMB come un ente pubblico a sostegno del territorio attraverso i suoi valori di vicinanza e persone.

Criteri di selezione

AMB sostiene numerose associazioni e manifestazioni sul suo comprensorio di distribuzione, favorendo la realizzazione di eventi per la popolazione del Bellinzonese e promuovendo attività benefiche, sportive e culturali.

Di principio, AMB sostiene unicamente enti ed associazioni in base ai seguenti criteri:

- evento/iniziativa presente nel territorio di distribuzione
- attività senza scopo di lucro, sportive o culturali di carattere pubblico
- non vengono finanziate singole iniziative di privati
- attenzione ai temi della responsabilità sociale e ambientale

Le richieste pervenute ad AMB vengono valutate e selezionate in base:

- ai criteri sopra citati
- coerenza con il mandato e posizionamento di AMB sul territorio
- visibilità e possibilità di collaborazione
- affinità con i servizi di AMB

Forme di sostegno

Il contributo di AMB potrà essere fornito sotto forma di prestazioni per l'allacciamento elettrico, idrico o una connessione internet, secondo le necessità per la realizzazione della manifestazione, tramite un sostegno finanziario, oppure attraverso una combinazione dei precedenti.

Tutte le richieste vanno sottoposte preliminarmente ad AMB. Eventuali richieste per condoni di fatture relative agli allacciamenti, o di sostegno finanziario, che giungono solo a conclusione degli eventi non potranno essere tenute in considerazione.

Quale controprestazione per il contributo, i richiedenti garantiscono sempre la visibilità di AMB nella forma di sponsor, in particolare con la pubblicazione del logo in base allo sponsor book fornito o su accordi ad hoc stabiliti tra AMB e il richiedente.

Categorie di attività sponsorizzate

Le sponsorizzazioni vengono concesse ad enti, associazioni e manifestazioni sul comprensorio di distribuzione, favorendo la realizzazione di eventi per la popolazione del Bellinzonese e promuovendo attività benefiche, sportive e culturali.

Il valore dello sponsor è riferito alla tipologia del ente/manifestazione (evento locale, regionale, cantonale, nazionale).

Procedura

Le richieste possono essere presentate attraverso il form di contatto online sul sito www.amb.ch/chi-siamo/sponsoring/, tramite email all'indirizzo marketing@amb.ch o spedite cartacee all'indirizzo: AMB, Servizio Marketing, Vicolo Muggiasca 1a, 6500 Bellinzona

Le richieste/la documentazione dovrebbero contenere le seguenti informazioni:

1. Nome associazione/ente/evento
2. Dati di contatto della persona di riferimento/dell'ente
3. Descrizione del richiedente (ente, società, scopo,...)
4. Descrizione del progetto/evento per il quale si chiede sostegno (cosa, dove, target, impatto,...)
5. Proposta di sponsorizzazione (sponsor book, indicazioni di benefici, opportunità e visibilità)

Dopo aver esaminato internamente la richiesta, il servizio marketing comunicherà la decisione, positiva o negativa, tramite email e accordo firmato se del caso. Tutte le comunicazioni/corrispondenza da parte di AMB saranno digitalizzate.

In seguito alla conferma, il richiedente dovrà mandare fattura o polizza di versamento ad AMB.

Rinnovo sponsorizzazione

È possibile chiedere un rinnovo della sponsorizzazione per l'anno successivo entro il mese di agosto dell'anno corrente.

Per poter dare la possibilità a tutti gli enti/associazioni di usufruire di un sostegno e permettere un ricambio sul territorio, AMB garantisce di regola fino a un massimo di 3-5 anni di sponsorizzazione.